SOMALINA DIGITAL · GUÍA GRATUITA

5

errores que frenan el crecimiento de tu marca en redes

Y cómo corregirlos esta semana.

Sofía Marazza

Marketing digital y locución · sofiamarazza.com

Antes de empezar

Muchas marcas publican todas las semanas y, aun así, no crecen. No es falta de esfuerzo: casi siempre es falta de dirección. En esta guía repasamos cinco errores muy comunes en emprendimientos y empresas, y qué hacer para corregirlos.

Cada error incluye una acción concreta que podés hacer hoy. No hace falta corregir todo a la vez: elegí uno, aplicalo y mirá qué pasa durante dos semanas.

1 **Publicar sin un objetivo**

2 **Hablarle a todo el mundo**

3 **Solo vender (o solo entretener)**

4 **Ser inconsistente**

5 **No medir ni ajustar**

1 Publicar sin un objetivo

CÓMO SE VE

Se publica “porque hay que publicar”. Cada pieza se decide el mismo día, según la inspiración del momento.

POR QUÉ FRENA TU CRECIMIENTO

Sin un objetivo no hay forma de saber si algo funcionó. El contenido se vuelve ruido: no genera confianza ni lleva a ninguna acción.

CÓMO CORREGIRLO

- Elegí un objetivo principal por trimestre: que te conozcan, que te consulten o que te compren.
- Asignale a cada publicación una sola función: educar, mostrar, convencer o conectar.
- Antes de publicar, preguntate: ¿qué quiero que haga la persona que lo vea?

> **Hacelo hoy:** escribí en una frase el objetivo de tus redes para los próximos 90 días y dejalo a la vista.

2 Hablarle a todo el mundo

CÓMO SE VE

Mensajes del estilo “es para cualquiera que quiera X”. Textos genéricos que podrían ser de cualquier marca.

POR QUÉ FRENA TU CRECIMIENTO

Cuando le hablás a todos, nadie se siente aludido. Lo específico genera identificación; lo genérico se pasa de largo.

CÓMO CORREGIRLO

- Definí a tu cliente ideal: qué hace, qué le preocupa y qué le cuesta resolver.
- Anotá las 5 preguntas que más te hacen y convertilas en contenido.
- Usá sus palabras, no las tuyas: leé comentarios, mensajes y reseñas.

> **Hacelo hoy:** describí a tu cliente ideal en cinco líneas y revisá si tu última publicación le hablaba a esa persona.

3 Solo vender (o solo entretener)

CÓMO SE VE

El feed parece una vidriera de ofertas o, al revés, es puro entretenimiento que nunca conecta con lo que ofrecés.

POR QUÉ FRENA TU CRECIMIENTO

Si solo vendés, la gente se cansa. Si solo entretenés, te siguen pero no te compran. Hace falta una mezcla que acompañe a la persona desde que te conoce hasta que decide.

CÓMO CORREGIRLO

- Pensá en cuatro tipos de contenido: educar, generar confianza, mostrar tu producto o servicio y entretener.
- Armá cada semana una mezcla con, al menos, una pieza de cada tipo.
- Mostrá el detrás de escena: personas, procesos y resultados reales.

> **Hacelo hoy:** mirá tus últimas 9 publicaciones y clasificalas en los cuatro tipos. ¿Cuál falta?

4 Ser inconsistente

CÓMO SE VE

Semanas con tres publicaciones y después un mes de silencio. Estilos, colores y tonos que cambian cada vez.

POR QUÉ FRENA TU CRECIMIENTO

La constancia genera recordación y confianza. Si la gente no sabe qué esperar de vos, es difícil que te siga y que te elija cuando necesite lo que ofrecés.

CÓMO CORREGIRLO

- Definí una frecuencia que puedas sostener: mejor dos publicaciones por semana siempre que cinco durante una semana y nada después.
- Armá un calendario mensual y dejá piezas listas con anticipación (por ejemplo, grabando varias en una sola sesión).
- Fijá una identidad: paleta de colores, tipografías y un tono de voz que se repitan.

> **Hacelo hoy:** elegí tus días fijos de publicación y poné recordatorios en tu calendario.

5 No medir ni ajustar

CÓMO SE VE

Se publica, se mira cuántos “me gusta” hubo y se sigue. No se sabe qué funcionó ni por qué.

POR QUÉ FRENA TU CRECIMIENTO

Sin datos se repiten los errores y se dejan de repetir los aciertos. Los “me gusta” cuentan solo una parte de la historia.

CÓMO CORREGIRLO

- Revisá una vez al mes: alcance, guardados, compartidos, clics al link y mensajes recibidos.
- Identificá tus 3 mejores y tus 3 peores publicaciones y buscá qué tienen en común.
- Hacé más de lo que funciona y probá una sola variable nueva por vez: el gancho, el formato o el horario.

> **Hacelo hoy:** abrí las estadísticas de Instagram y anotá cuál fue tu mejor publicación del último mes.

Por dónde empezar

No hace falta corregir todo a la vez. Elegí el error que más te resonó, aplicá la acción de hoy y medí qué pasa durante dos semanas. Después, seguí con el siguiente.

Si todavía no lo hiciste, completá también el checklist **“Auditá tu Instagram en 10 minutos”**: te ayuda a ver, en una sola pasada, en cuál de estos cinco puntos tenés más para mejorar.

¿Querés que lo trabajemos juntos?

Agendá una asesoría gratuita de 30 minutos por Google Meet. Revisamos tu situación y definimos por dónde conviene empezar para que tu marca crezca con estrategia y voz propia.

meetings.hubspot.com/somalinadigital